



Les champignons européens

un trésor insoupçonné

15/03/24

En 2023, le GEPC, Association Européenne des Producteurs de Champignons, a lancé une **campagne de communication sur 3 ans**, dotée de 5 millions d'euros, cofinancée par la Commission européenne, pour promouvoir la consommation de champignons dans 9 pays européens, dont la France !

La campagne cible les Millennials, un groupe essentiel pour la consommation de fruits et légumes et propose de considérer **les champignons européens comme un joyau caché**.

Les activités menées en 2023 ont été variées : des actions transversales telles que la création d'un site internet et de réseaux sociaux Instagram, Facebook, YouTube, de vidéos promotionnelles et d'achats média ont été renforcées par la mise en place d'initiatives nationales.

Un service de presse a informé les journalistes. Un ambassadeur de la campagne a été sélectionné dans chaque pays cible, ainsi que des influenceurs qui ont relayé du contenu. Par ailleurs, un partenariat média a été mis en place et des événements presse et influenceurs ont été organisés notamment en France.

Le bilan de cette première année au niveau transversal est extrêmement positif

La campagne publicitaire en ligne centralisée a touché plus de 54 millions d'utilisateurs uniquement sur les réseaux sociaux. Toujours sur les réseaux sociaux, plus de 110 millions d'impressions ont été enregistrées. En termes d'évaluation qualitative, les +650 000 interactions enregistrées montrent un haut niveau d'engagement du groupe cible avec les contenus proposés tout au long de la campagne.

Le site European Mushrooms a généré 139 000 sessions et les vidéos YouTube, mises en ligne en décembre, ont généré 3,9M d'impressions pour 2,7M de vues en moins d'un mois.



Les champignons européens

un trésor insoupçonné

Dans chaque marché, la campagne médiatique de la première année a dépassé les attentes. **Dans l'ensemble, c'est le marché français qui a généré le plus d'impressions, de portée et de clics.** À en juger par ces performances, les marchés cibles sélectionnés ont été bien choisis, compte tenu du vif intérêt et de l'empressement de leur public à s'impliquer dans la campagne européenne sur les champignons et son contenu.

Des performances remarquables au niveau local sont également à noter. Au total, les activités locales ont touché plus de 123 millions de contacts à travers l'Europe grâce à 709 références médiatiques et sociales.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

