

INDICATEURS DE COÛTS

Parution : septembre 2022

Les indicateurs sont calculés sous forme d'indices - Base 100 en 2015

Périodes :

- 2015 - // - 2020 -2021= Annuelle (janvier à décembre)
- 1 T 2022 = Cumul 12 mois (avril 2021 à mars 2022)
- 2 T 2022 = Cumul 12 mois (juillet 2021 à juin 2022)

SEGMENT	NATURE DU COUT	2015	2020	2021	1 T 2022 (Avril 21 à Mars 22)	2 T 2022 (Juillet 21 à Juin 22)
PRODUCTION AGRICOLE	IPAMPA général	100	102,3	111,5	116,7	123,7
	Semences potagères, florales et textiles	100	104,7	106,8	107,5	108,2
	Matériel agricole	100	109,8	112,9	117,4	115,2
	Énergie gazole non routier	100	89,8	121,4	142,3	156,6
	Engrais et amendements	100	87,8	116,0	137,3	143,7
	Fongicides sur cultures annuelles	100	91,2	89,3	89,1	89,1
	Fongicides sur cultures pérennes	100	94,3	92,0	90,9	90,9
	Herbicides sur cultures annuelles	100	93,2	93,0	93,3	94,2
	Herbicides sur cultures pérennes	100	91,7	92,2	93,3	97,4
	Insecticides sur cultures annuelles	100	96,9	96,7	96,4	96,4
	Insecticides sur cultures pérennes	100	90,2	90,9	91,2	92,0
	Produits de bio-contrôles	100	95,6	98,9	99,5	99,8
PRODUCTION & TRANSFORMATION	Énergie gaz	100	111,6	119,6	125,8	133,9
	Énergie électricité	100	115,5	118,9	120,4	122,4
	Eau potable a usage non domestique	100	102,8	104,3	104,7	105,2
	Transport routier	100	96,4	104,4	107,5	111,0
	Main d'œuvre	100	110,8	111,1	111,9	112,4
TRANSFORMATION	Emballages matières plastiques	100	103,6	109,3	111,9	113,0
	Emballages en papier ou en carton	100	102,7	107,6	112,2	116,1

Sources :

	INSEE - IPAMPA (Indice des prix d'achat des moyens de production agricoles)
	INSEE - Indice du coût du travail (Salaires et charges - Ensemble des secteurs NAF rév. 2 sections B à N)
	Comité National Routier - Indice de prix de revient du transport routier de marchandises en régional
	INSEE - IPPIFF (Indice de prix de production de l'industrie française pour le marché français)
ND	Non disponible lors de la parution

INDICATEURS DE COÛTS

Ces indicateurs se basent sur les grandes composantes des coûts des facteurs de production dans la filière des fruits et légumes transformés:

→ Le coût des intrants et des charges de structures

Source	INSEE – IPAMPA (Indice des prix d'achat des moyens de production agricole)
Définition	L'indice mesure l'évolution des prix des biens et des services utilisés par les agriculteurs dans leur exploitation. Par type de facteurs de production: semences, matériel agricole, engrais, produits phytosanitaires, énergies...
Fréquence	Mensuelle – Données disponibles à M+1

→ Le coût de la main d'œuvre

Source	INSEE – Indice du coût du travail
Définition	L'indice mesure l'évolution des salaires et charges pour les secteurs de l'industrie, du commerce et des services; Hors secteur agricole
Fréquence	Trimestrielle – Données disponibles à T+1

→ Le coût du transport routier

Source	INDICE CNR REG EA
Définition	Evolution des coûts du transport routier de marchandises diverses en régional effectué au moyen d'ensembles articulés jusqu'à 44 T, alimentés au gazole, lors de prestations de transport pour compte d'autrui.
Fréquence	Mensuelle – Données disponibles à M+3

→ Le coût de l'emballage

Source	INSEE – IPPIFF (Indice de prix de production de l'industrie française pour le marché français)
Définition	L'indice mesure l'évolution des prix de vente des emballages produits et vendus en France. Par type d'emballages: matières plastiques, papier ou carton
Fréquence	Mensuelle – Données disponibles à M+1

Calendrier

TRIMESTRE	PÉRIODE PRISE EN COMPTE (Cumul 12 mois glissant)	DATE DE PARUTION
T4 2021	Janvier à Décembre 2021	Mi - Février 2022
T1 2022	Avril 2021 à Mars 2022	Mi - Mai 2022
T2 2022	Juillet 2021 à Juin 2022	Mi - Août 2022
T3 2022	Octobre 2021 à Septembre 2022	Mi - Novembre 2022
T4 2022	Janvier à Décembre 2022	Mi - Février 2023

INDICATEURS DE MARCHÉ

Parution: septembre 2022

Les indicateurs sont calculés sous forme d'indices - Base 100 en 2015

Période:

2015 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 = annuelle (janvier à décembre)

Juin 2022 = Cumul 12 mois (juillet 2021 à juin 2022)

Marché:

Champignon de couche

	2015 (jan-déc)	2016 (jan-déc)	2017 (jan-déc)	2018 (jan-déc)	2019 (jan-déc)	2020 (jan-déc)	2021 (jan-déc)	JUIN 2022* (juillet 21 à juin 22)
Indice du prix moyen de vente au détail en métropole du Champignons de Paris frais 1 kg	100	99,4	99,1	100,2	103,2	nd	107,1	108,1
Indice du prix moyen de vente au détail en métropole Champignons de Paris entiers en boîte de 115 g	100	98,9	95,6	95,6	95,6	**	**	**

* : la crise sanitaire a conduit à suspendre les relevés de prix INSEE du 16 mars au 15 juin 2020 et du 30 octobre au 4 Janvier 2021, ce qui n'a pas permis de publier un prix moyen annuel en 2020.

** : arrêt de la série INSEE à fin décembre 2019

Sources:

	INSEE - IPC (Indice des prix à la consommation - Idbank: 000641458)
	INSEE - IPC (Indice des prix à la consommation - Idbank: 000442518)

INDICATEURS DE MARCHÉ

Les indicateurs sont calculés sous forme d'indices – Base 100 en 2015-2016

Période :

Campagne de récolte : du 1^{er} septembre N au 31 août N+1

2021-2022 : du 1^{er} septembre 2021 au 30 juin 2022

Marché :

Pruneaux d'Agen et Pruneaux d'Autres Provenances

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Indice des prix à la consommation – ensemble hors tabac	100	100.8	102.2	103.5	104	104.7	108.4

Pruneaux d'Agen

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Prix de vente sortie transformation HT – sur le marché français	100	97.7	87.8	92.4	81.3	85.7	108.5
Prix de vente sortie transformation HT – sur les marchés export	100	87.3	117	81.4	74.8	77.1	131.4
Prix de vente moyen consommateurs TTC	100	99.7	101.6	100.7	100.1	100.7	100.9 ¹

Pruneaux d'Autres Provenances

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Prix de vente sortie transformation HT – sur le marché français	100	102.3	99.3	ND	ND	ND	ND
Prix de vente sortie transformation HT – sur les marchés export	100	112.3	106.4	ND	ND	ND	ND
Prix de vente moyen consommateurs TTC	100	104.3	106.1	104	110.5	103.8	103.4 ¹

Sources :

	INSEE - IPC (Indice des prix à la consommation) - Ensemble hors tabac
	BIP – Enquête auprès des transformateurs
	Panel KANTAR - Périmètre BIP

¹ CAM au 26 décembre 2021

Ces indicateurs sont relatifs au prix des produits constatés sur le ou les marchés sur lesquels opère l'acheteur et à l'évolution de ces prix.

▪ Le prix des produits consommés par les ménages

Source	INSEE – IPC (Indice des prix à la consommation)
Définition	L'indice est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer la variation moyenne des prix des produits par les ménages.
Périmètre	Il est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services (hors tabac). Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.
Fréquence	Mensuelle

▪ Le prix des produits en sortie d'usine (1^{ère} transformation)

Source	BIP
Définition	L'indice mesure l'évolution des prix de vente de pruneaux IGP ou non IGP en sortie transformation (en € HT/kg), vendus sur le marché français et à l'export
Périmètre	Il est basé sur le volume et le chiffre d'affaires des ventes de pruneaux IGP ou non (hors spécialités) sur le marché français et à l'export.
Fréquence	Trimestrielle pour les transformateurs de plus de 100 T et annuelle pour les transformateurs de moins de 100 T

▪ Le prix des produits en consommation à domicile

Source	PANEL KANTAR
Définition	L'indice mesure l'évolution des prix moyen d'achat (en € TTC/kg) par le consommateur final dans les circuits de distribution destinées à la consommation à domicile
Périmètre	Données issues du panel Kantar, échantillons de 20 000 panelistes, calculées sur les circuits suivants : HM-SM, EDMP, proximité, e-commerce, magasins spécialisés, magasins Bio et vente directe.
Fréquence	Semestrielle

INDICATEURS SPECIFIQUES

Les indicateurs sont calculés sous forme d'indices – Base 100 en 2015-2016

Période :

Campagne de récolte : du 1^{er} septembre N au 31 août N+1

2021-2022 : du 1^{er} septembre 2021 au 30 juin 2022

Marché :

Pruneaux d'Agen et Pruneaux d'Autres Provenances

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Surface arborée Prunier d'Ente	100	100.1	102.6	103.4	102	98.7	98.8
Volume agricole récolté	100	144.9	132.9	91.2	116.9	93.9	47.1
Stock report	100	130.8	256.1	313.1	271.5	218.8	207
Chiffre d'affaire agricole	100	146.3	132.3	72.1	98.6	87.1	55.1
Prix moyen sortie production	100	101	99.5	79	84.4	88.8	117.1
Quantités commercialisées	100	94.9	106.4	99.4	86.1	96.6	ND
Chiffre d'affaires des ventes	100	104.9	105	98.1	82.1	86.8	ND
Chiffre d'affaire agro-industriel	100	119.7	114.7	88.8	79.6	86.9	ND

Source	BIP
Définition	Indices élaborés par le service Données du BIP, issus de la collecte des données statistiques professionnelles agricoles et industrielles auprès des Organisations de Production et Transformateurs de la filière. <u>Surfaces arborées</u> : indice d'évolution de la surface de Prunier d'Ente. <u>Volumes récoltés</u> : Indice d'évolution des tonnages récoltés et pris en charge par les industriels. <u>Stock report</u> : Indice d'évolution du stock non commercialisé en fin de campagne. <u>Chiffre d'affaire agricole</u> : Indice d'évolution de la valorisation des volumes récoltés. <u>Prix moyen sortie production</u> : Indice d'évolution du prix moyen sortie production (€/Kg) <u>Quantités commercialisées</u> : Indice d'évolution des volumes de pruneaux IGP ou non (hors spécialités) commercialisés par les industriels. <u>Chiffre d'affaire des ventes</u> : Indice d'évolution de la valorisation des volumes commercialisés par les industriels. <u>Chiffre d'affaire agro-industriel</u> : Indice d'évolution du chiffre d'affaire de la filière (cumul du chiffre d'affaire agricole et industriel).
Périmètre	BIP
Fréquence	Annuelle



INDICATEURS DE MARCHÉ

Parution : octobre 2022

Les indicateurs sont calculés sous forme d'indices - Base 100 en 2015

Périodes :

2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 = Annuelle (Janvier à décembre)

Marché :

Tomates destinées à la transformation

	2015 (Jan-Dec)	2016 (Jan-Dec)	2017 (Jan-Dec)	2018 (Jan-Dec)	2019 (Jan-Dec)	2020 (Jan-Dec)	2021 (Jan-Dec)	juin 2022 (juillet 21- juin 22)
Consommation des ménages - Indice prix à la	100	100,2	101,2	102,8	103,8	104,0		
Concentrés de tomates en fûts stériles	2015 (Jan-Dec)	2016 (Jan-Dec)	2017 (Jan-Dec)	2018 (Jan-Dec)	2019 (Jan-Dec)	2020 (Jan-Dec)	2021 (Jan-Dec)	juin 2022 (juillet 21- juin 22)
1ère transformation (12 à 28/30) / sortie industrie - Indice prix de vente	100	87,0	82,0	81,0	91,0	100,0	115,0	159,0
1ère transformation (Passata 7 à 10/12) / sortie industrie - Indice prix de vente	100	91,0	89,0	89,0	97,0	102,0	118,0	124,0
Exportations - Indice prix de vente (12 à 28/30) - 20029031	100	88,7	86,6	91,2	70,8	72,1	78,4	82,8
Importations - Indice prix d'achat (12 à 28/30) - 20029031	100	94,1	89,5	82,8	82,9	94,5	97,8	105,5
Exportations - Indice prix de vente (Passata : 7 à 10/12) - 20029011	100	91,0	88,1	80,1	77,5	82,3	94,9	255,7
Importations - Indice prix d'achat (Passata : 7 à 10/12) - 20029011	100	114,0	103,7	105,6	110,5	114,7	129,9	130,1
Conserves de tomates	2015 (Jan-Dec)	2016 (Jan-Dec)	2017 (Jan-Dec)	2018 (Jan-Dec)	2019 (Jan-Dec)	2020 (Jan-Dec)	2021 (Jan-Dec)	juin 2022 (juillet 21- juin 22)
Consommation à domicile - Indice prix d'achat	100	99,7	99,5	101,0	ND	ND	ND	ND
1ère transformation (Pulpes) / sortie industrie - Indice prix de vente	100	83,0	78,0	78,0	97,0	106,0	124,0	128,0
1ère transformation (cubetées) / sortie industrie - Indice prix de vente	100	83,0	78,0	79,0	110,0	131,0	148,0	151,0
Exportations - Indice prix de vente (pulpes) - 20021090	100	91,0	90,8	92,0	86,3	84,5	75,4	79,1
Importations - Indice prix d'achat (pulpes) - 20021090	100	101,6	101,3	99,9	94,9	90,5	92,5	95,7
Exportations - Indice prix de vente (cubetées) - 20021010	100	93,7	92,7	94,2	93,9	97,1	95,8	100,0
Importations - Indice prix d'achat (cubetées) - 20021010	100	96,5	89,5	89,0	90,2	103,1	108,4	117,1

Sources:

	INSEE - IPC (Indice des prix à la consommation - Ensemble hors tabac)
	BORSA MERCI - CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA
	KANTAR
	Direction Générale des douanes et des droits indirects
ND	Non disponible lors de la parution



INDICATEURS SPÉCIFIQUES

Parution: Février 2022

Les indicateurs sont calculés sous forme d'indices - Base 100 en 2015

Période:

2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 = Annuelle (Janvier à Décembre)

Marché:

Tomates destinées à la transformation

	2015 (Jan-Dec)	2016 (Jan-Dec)	2017 (Jan-Dec)	2018 (Jan-Dec)	2019 (Jan-Dec)	2020 (Jan-Dec)	2021 (Jan-Dec)
SONITO - Surfaces plantées	100	94,4	95,0	83,7	85,0	85,0	96,7
SONITO - Volumes agricoles effectivement récoltés	100	107,2	111,0	80,6	89,1	78,9	95,1
SONITO - Prix des transactions agro-industrielles	100	98,9	100,3	102,7	106,2	102,9	115,5
SONITO - Fabrications totales de concentrés (28/30 et passata)	100	108,8	111,1	74,9	85,0	73,3	86,2
SONITO - Fabrications totales de tomates pulpes et cubetées	100	97,7	134,8	129,7	138,3	151,0	155,6

INDICATEURS DE MARCHÉ

Parution: Août 2022

Les indicateurs sont calculés sous forme d'indices - Base 100 en 2015

Période:

2015 - 2019 - 2020 - 2021 = Annuelle (Janvier à Décembre)

MARS 2022= Cumul 12 mois (Avril 2021 à Mars 2022)

JUIN 2022 = Cumul 12 mois (Juillet 2021 à Juin 2022)

Marché:

Légumes en conserve et surgelés

	2015 (Jan-Dec)	2018 (Jan-Dec)	2019 (Jan-Dec)	2020 (Jan-Dec)	2021 (Jan-Dec)	MARS 2022 (Avril 21 à Mars 22)	JUIN 2022 (Juillet 21 à Juin 22)
Consommation des ménages - Indice prix à la consommation	100	102,8	103,8	104,0	105,6	106,6	108,0

LEGUMES EN CONSERVE	2015 (Jan-Dec)	2018 (Jan-Dec)	2019 (Jan-Dec)	2020 (Jan-Dec)	2021 (Jan-Dec)	MARS 2022 (Avril 21 à Mars 22)	JUIN 2022 (Juillet 21 à Juin 22)
1ère transformation / sortie industrie - Indice prix de vente *	100	97,4	98,4	98,3	100,7	101,5	103,0
Consommation à domicile - Indice prix d'achat **	100	104,8	106,1	107,0	110,0	110,3	0,0
Restauration - Indice prix d'achat **	100	102,3	104,5	105,0	107,5	ND	ND
Exportations - Indice prix de vente **	100	95,2	100,5	99,8	103,0	103,7	ND
Importations - Indice prix d'achat **	100	113,9	116,7	115,6	116,9	119,9	ND

LEGUMES SURGELES	2015 (Jan-Dec)	2018 (Jan-Dec)	2019 (Jan-Dec)	2020 (Jan-Dec)	2021 (Jan-Dec)	MARS 2022 (Avril 21 à Mars 22)	JUIN 2022 (Juillet 21 à Juin 22)
1ère transformation / sortie industrie - Indice prix de vente *	100	98,8	98,1	100,9	102,4	102,9	103,6
Consommation à domicile - Indice prix d'achat **	100	103,1	102,4	100,9	102,2	102,4	ND
Restauration - Indice prix d'achat **	100	103,4	105,4	104,7	106,9	ND	ND
Exportations - Indice prix de vente **	100	105,5	113,6	117,1	121,4	122,5	ND
Importations - Indice prix d'achat **	100	103,7	108,7	108,8	113,5	115,4	ND

Sources:

	INSEE - IPC (Indice des prix à la consommation - Ensemble hors tabac)
	INSEE - IPPIFF (Indice de prix de production de l'industrie française pour le marché français) * Périmètre ensemble légumes appertisés ou surgelés
	PANEL KANTAR ** Périmètre UNILET
	GIRA FOODSERVICE ** Périmètre UNILET
	DOUANES FRANCAISES ** Périmètre UNILET
ND	Non disponible lors de la parution

INDICATEURS DE MARCHÉ

Ces indicateurs sont relatifs aux prix des produits agricoles et alimentaires constatés sur le ou les marchés sur lesquels opère l'acheteur et à l'évolution de ces prix:

→ Le prix des produits consommés par les ménages

Source	INSEE - IPC (Indice des prix à la consommation)
Définition	L'indice est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages.
Périmètre GLOBAL	Il est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services (hors tabac). Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.
Fréquence	Mensuelle - Données disponibles à M+1

→ Le prix des produits en sortie usine (1ère transformation)

Source	INSEE - IPPIFF (Indice de prix de production de l'industrie française pour le marché français)
Définition	L'indice mesure l'évolution des prix de vente de légumes appertisés ou surgelés de l'industrie française et vendus sur le marché français.
Périmètre ELARGI	Périmètre élargi: ensemble des légumes appertisés ou ensemble des légumes surgelés, par exemple les légumes appertisés incluent maïs, tomates, champignons. Méthodologie spécifique à l'INSEE à partir de plusieurs sources: - Enquête des ventes industrie (échantillon) - Déclarations TVA - Enquête Prodcum
Fréquence	Mensuelle - Données disponibles à M+1

→ Le prix des produits en consommation à domicile

Source	PANEL KANTAR
Définition	L'indice mesure l'évolution du prix moyen d'achat par le consommateur final dans les circuits de distribution destinés à la consommation à domicile. Pour les légumes en conserve: € TTC/ Kg ½ b Pour les légumes surgelés: € TTC/kg
Périmètre UNILET	Données issues du panel Kantar, échantillon de 20 000 foyers panélistes, calculées sur un univers « Généralistes », (Hypers + Supers + Hard Discount + Proximité + Internet) et enseignes spécialisées (Ex: Picard). Les légumes en conserve regroupent : Haricots Verts, Petits Pois, Pois Carottes, Macédoine, Flageolets, Céleris, Epinards, Salsifis, Mélanges, Haricots Beurre, Carottes Les légumes surgelés regroupent: - les mono-légumes (Epinards, Haricots Verts, Choux Fleurs, Brocolis, Petits Pois, Courgettes, Carottes, Oignons, Poireaux, Choux Bruxelles, Haricots Plats, Haricot Beurre, Flageolets, Salsifis) - les mélanges de légumes (Poêlées, Pois-carottes, Ratatouille, Julienne, Légumes pour potages, Légumes pour couscous, Wok) - les légumes cuisinés (Purée, Gratin, Potage)
Fréquence	Trimestrielle - Données disponibles à M+2

INDICATEURS DE MARCHÉ

→ Le prix des produits en consommation hors domicile

Source	GIRA FOODSERVICE
Définition	L'indice mesure l'évolution du prix moyen d'achat par les opérateurs de la Restauration (collective et commerciale) Pour les légumes en conserve: € HT/ Kg ½ b Pour les légumes surgelés: € HT/kg
Périmètre UNILET	Enquêtes auprès d'un échantillon de structures de restauration: 510 Collectivités autogérées, 9 Sociétés de Restauration collective, 20 groupes de restauration commerciale, 12 distributeurs Les légumes en conserve regroupent : - Haricots verts - Flageolets - Haricots beurre - Petits pois - Celeris - Betteraves rouges - Salsifis - Carottes - Côtes de bettes - Autres légumes non mélangés - Pois et carottes - Salades composées - Garnitures de légumes - Macédoine de légumes - Ratatouille et mélanges provençaux - Légumes pour couscous - Autres mélanges de légumes Les légumes surgelés regroupent: - Haricots verts - Haricots plats - Haricots beurre - Petits pois - Salsifis - Carottes - Poireaux - Navets - Epinards - Choux fleurs - Brocolis - Courgettes - Oignons - Poivrons - Autres légumes non mélangés - Printanière et jardinière de légumes - Julienne de légumes - Brunoise de légumes - Mélanges pour potages - Macédoine de légumes - Pois et carottes - Ratatouille et Mélanges provençaux - légumes pour couscous - Autres Mélanges de légumes
Fréquence	Annuelle – Données disponibles à M+6

→ Le prix des produits à l'exportation / à l'importation

Source	DOUANES FRANCAISES
Définition	L'indice mesure l'évolution du prix moyen des échanges de marchandises à l'importation ou à l'exportation Pour les légumes en conserve: € / T ½ b Pour les légumes surgelés: € / T
Périmètre UNILET	Données calculées par la Direction générale des Douanes et droits indirects. L'information sur les échanges de marchandises est collectée sur la base des déclarations d'échanges de biens (DEB) pour les échanges avec les 27 autres Etats membres de l'Union européenne et des déclarations en douane (DAU) pour les échanges avec les autres pays. Les légumes en conserve regroupent : - Pois (NC8 20054000) - Haricots (NC8 20055100) - Haricots (NC8 20055900) - Mélanges de légumes (NC8 20059950) - Autres Légumes (NC8 20059980) Les légumes surgelés regroupent: - Pois (NC8 07102100, 20049050) - Haricots (NC8 07102200) - Epinards (NC8 07103000) - Oignons (NC8 20049091) - Mélanges de légumes (NC8 07109000, 20049098) - Légumes à cosse (NC8 07102900) - Autres Légumes (NC8 07108095)
Fréquence	Mensuelle – Données disponibles à M+2

Calendrier

TRIMESTRE	PÉRIODE PRISE EN COMPTE (Cumul 12 mois glissant)	DATE DE PARUTION
T2 2022	Juillet 2021 à Juin 2022	Août 2022
T3 2022	Octobre 2021 à Septembre 2022	Novembre 2022
T4 2022	Janvier à Décembre 2022	Février 2023
T1 2023	Avril 2022 à Mars 2023	Juin 2023

INDICATEURS SPÉCIFIQUES

Parution: Juin 2022

Les indicateurs sont calculés sous forme d'indices - Base 100 en 2015

Période:

2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 = Annuelle (Janvier à Décembre)

Marché:

Légumes en conserve et surgelés

	2015 (Jan-Dec)	2016 (Jan-Dec)	2017 (Jan-Dec)	2018 (Jan-Dec)	2019 (Jan-Dec)	2020 (Jan-Dec)	2021 (Jan-Dec)
Surfaces semées	100	103,3	113,5	115,9	113,7	115,8	120,4
Volumes agricoles effectivement récoltés	100	101,4	110,7	106,4	106,8	100,3	110,8
Prix des transactions agro-industrielles	100	99,4	103,2	107,6	109,5	114,5	ND
Produit agricole à l'hectare	100	94,7	100,7	100,1	105,2	98,3	ND
Fabrications totales de légumes en conserves	100	91,3	103,5	98,0	90,9	89,6	100,4
Fabrications totales de légumes surgelés	100	99,5	106,9	107,4	105,1	99,4	106,7

Source	UNILET - CENALDI - FIAC
Définition	Indices élaborés par le service études économiques de l'Unilet, issus de la collecte des données statistiques professionnelles agricoles et industrielles. <u>Surfaces semées</u>: indice d'évolution des hectares semés <u>Volumes agricoles livrés</u>: indice d'évolution des tonnages récoltés et acceptés par les usines <u>Prix des transactions agro-industrielles</u>: indice d'évolution des règlements industriels pondérés par les volumes des légumes <u>Produit agricole à l'hectare</u>: indice de produit à l'hectare perçu par les agriculteurs (net de semences, de récoltes, de cotisation, et de transports) <u>Fabrications totales de légumes en conserve</u>: indice d'évolution du volume de fabrication en France <u>Fabrications totales de légumes surgelés</u>: indice d'évolution du volume de fabrication en France * Provisoire
Périmètre	UNILET
Fréquence	Annuelle - Données disponibles à M+5

Calendrier

ANNÉE	PÉRIODE PRISE EN COMPTE	DATE DE PARUTION
2021	Janvier à Décembre 2021	Juin 2022
2022	Janvier à Décembre 2022	Juin 2023